

21.10.2022 | 13:00 - 17:00

Einführung in SPSS

Im Workshop wird ein Einblick in den Aufbau und die Anwendung der Statistik-Software SPSS geboten. Neben einem Überblick über die Eigenschaften, den Vor- und Nachteilen der Software, werden die wichtigsten Schritte der Dateneingabe und -aufbereitung vorgestellt.

Zielgruppe: Studierende und Promovierende, die SPSS für die eigene empirische Forschung einsetzen möchten.

Anmeldung: ab 12.09.2022

21.10.2022 | 10:00 - 14:00

Einführung in Python

Im Workshop wird ein Einblick in die Programmiersprache Python und die Anwendung für Statistik- und Datenanalyse-Aufgaben mit Paketen wie pandas und scipy geboten. Neben einem Überblick über die Eigenschaften und die Vor- und Nachteile der Arbeit mit Python werden die wichtigsten Schritte der Dateneingabe und -aufbereitung vorgestellt.

Zielgruppe: Studierende und Promovierende, die mit Python Daten analysieren wollen. Programierkenntnisse werden nicht vorausgesetzt.

Anmeldung: ab 12.09.2022

28.10.2022 | 09:00 - 13:00

Einführung in R

Im Workshop wird ein Einblick in den Aufbau und die Anwendung der freien Statistik-Software R geboten. Neben einem Überblick über die Eigenschaften, den Vor- und Nachteilen der Software, werden die wichtigsten Schritte der Dateneingabe und -aufbereitung vorgestellt.

Zielgruppe: Studierende und Promovierende, die R für die eigene empirische Forschung einsetzen möchten.

Anmeldung: ab 19.09.2022

28.10.2022 | 10:00 - 12:00

Einführung in MaxQDA

Im Workshop wird ein Einblick in die Möglichkeiten der softwaregestützten qualitativen Datenanalyse mit der Software MaxDA gegeben. Dabei hat man die Gelegenheit die Basis-Funktionen praktisch zu erproben.

Zielgruppe: Studierende und Promovierende mit Grundkenntnissen über qualitative Methoden, die eine Software zur qualitativen Datenanalyse kennenlernen möchten.

Anmeldung: ab 19.09.2022

04.11.2022 | 13:00 - 17:00

Datenanalyse in SPSS

In diesem Workshop wird ein Einblick in wichtige Schritte und Verfahren zur Auswertung von Daten in SPSS gegeben, wobei der Schwerpunkt auf der Vorbereitung und Umsetzung typischer Analysen liegt.

Zielgruppe: Studierende und Promovierende mit Grundkenntnissen in SPSS, die eigene quantitative Datenanalysen durchführen möchten.

Anmeldung: ab 26.09.2022

04.11.2022 | 10:00 - 16:00

Datenanalyse in Python

In diesem Workshop wird ein Einblick in wichtige Schritte und Verfahren zur Auswertung von Daten mit Python-Paketen wie pandas und scipy gegeben, wobei der Schwerpunkt auf der Vorbereitung und Umsetzung typischer Analysen liegt.

Zielgruppe: Studierende und Promovierende, die mit Python Daten analysieren wollen. Programierkenntnisse werden nicht vorausgesetzt.

Anmeldung: ab 26.09.2022

11.11.2022 | 09:00 - 16:00

Datenanalyse in R

In diesem Workshop wird ein Einblick in wichtige Schritte und Verfahren zur Auswertung von Daten in R gegeben, wobei der Schwerpunkt auf der Vorbereitung und Umsetzung typischer Analysen liegt.

Zielgruppe: Studierende und Promovierende mit Grundkenntnissen in R, die eigene quantitative Datenanalysen durchführen möchten.

Anmeldung: ab 03.10.2022

11.11.2022 | 13:00 - 16:00

Datenanalyse in MaxQDA (Qualitative Inhaltsanalyse)

Im Workshop wird der Auswertungsprozess der inhaltlich strukturierenden Qualitativen Inhaltsanalyse in der Software MaxQDA an einem praktischen Beispiel durchgeführt. Dabei werden die Möglichkeiten der Software vorgestellt, um die sieben Auswertungsschritte Schritt für Schritt zu erproben.

Zielgruppe: Studierende und Promovierende mit Grundkenntnissen über qualitative Methoden, die eine softwaregestützte Inhaltsanalyse durchführen möchten.

Anmeldung: ab 03.10.2022

18.11.2022 | 13:00 - 16:00

Datenanalyse in MaxQDA (Grounded Theory)

Im Workshop wird ein exemplarischer softwaregestützter Auswertungsprozess mit der Grounded Theory durchgeführt. Dabei werden die Möglichkeiten innerhalb der Software gezeigt, um eine offene, axiale und selektive Codierung durchzuführen.

Zielgruppe: Studierende und Promovierende mit Grundkenntnissen über qualitative Methoden, die einen softwaregestützten Auswertungsprozess mit der Grounded Theory durchführen möchten.

Anmeldung: ab 10.10.2022

17.11.2022 | 14:30 - 18:30

Beobachten im Schulkontext

Der Workshop richtet sich insbesondere an Studierende des Masters of Education. Anliegen ist es, die Erhebung und Analyse von Beobachtungsdaten während des obligatorischen Praxissemesters zu begleiten. Nach einer grundsätzlichen Einführung in Perspektiven und Positionen qualitativer Sozialforschung geht es im Schwerpunkt um ethnographisches Beobachten.

Zielgruppe: Studierende im Master of Education im Praxissemester sowie andere Interessierte am Thema ‚Beobachten in der Schule‘

Anmeldung: ab 10.10.2022

25.11.2022 | 10:00 - 14:00

Einführung in die Nutzung von SQL für Data Science

Der Workshop bietet einen Einstieg in die Nutzung von SQL und SQL-Servern für das eigene wissenschaftliche Arbeiten. Es wird gezeigt, wie Daten auf externen Server geschrieben, gespeichert und abgesichert werden. Außerdem wird die direkte Einbindung von SQL in den eigenen Arbeitsablauf am Beispiel von R gezeigt.

Zielgruppe: Studierende und Promovierende, die sich mit SQL im Bereich Data Science befassen möchten. Spezielle Vorkenntnisse in Programmiersprachen wie R oder Python sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung zur Teilnahme.

Anmeldung: ab 17.10.2022

02.12.2022 | 09:00 - 13:00

Datenanalyse in Calc/Excel

In diesem Workshop wird ein Einblick in die Umsetzung statistischer Analysen in Tabellenkalkulationsprogrammen wie LibreOffice Calc oder Microsoft Excel gegeben, wobei der Schwerpunkt auf der Vorbereitung und Umsetzung typischer Analysen liegt.

Zielgruppe: Studierende und Promovierende, die Tabellenkalkulationsprogramme für ihre statistischen Analysen nutzen möchten.

Anmeldung: ab 24.10.2022

09.12.2022 | 10:00 - 14:00

Kodierend vs. Sequenzanalytisch

Dieser Workshop gibt einen Überblick über Auswertungsverfahren der qualitativen Datenanalyse. Dabei werden zunächst kodierende Verfahren vorgestellt und praktisch erprobt. Ein besonderer Fokus liegt hier auf der Kodierung mit der Grounded Theory. Im Anschluss werden sequenzanalytische Verfahren einführungsvorgestellt und mit einer praktischen Einheit zur Objektiven Hermeneutik abgeschlossen.

Zielgruppe: Studierende und Promovierende, die einen praxisnahen Überblick über zwei qualitative Auswertungslogiken kennenlernen möchten.

Anmeldung: ab 31.10.2022

09.12.2022 | 10:00 - 14:00

Datenvisualisierung in R

Der Workshop stellt Grundprinzipien der Datenvisualisierung vor und zeigt an Beispielen, wie mit der Software R Grafiken erstellt und individualisiert werden können. Der Schwerpunkt liegt auf der Grafikerstellung mit dem beliebten Paket „ggplot2“.

Zielgruppe: Studierende und Promovierende mit grundlegenden R-Kenntnissen, die eigene Grafiken mit R erstellen wollen.

Anmeldung: ab 31.10.2022

15.12.2022 | 14:30 - 18:30

Qualitativ Befragen im Kontext Schule

Der Workshop richtet sich insbesondere an Studierende des Masters of Education. Anliegen ist es, die Erhebung und Analyse von Interviewdaten während des obligatorischen Praxissemesters zu begleiten. Nach einer grundsätzlichen Einführung in Perspektiven und Positionen qualitativer Sozialforschung geht es im Schwerpunkt um Formate des Befragens.

Zielgruppe: Studierende im Master of Education im Praxissemester sowie andere Interessierte am Thema ‚Befragen in der Schule‘

Anmeldung: ab 07.11.2022

13.01.2023 | 10:00 - 14:00

Regression – Lineare und nicht-lineare Modelle in R

Der Workshop bietet einen Einblick in die Theorie und praktische Umsetzung linearer und nicht-linearer Regressionen in R. Hierbei wird ein Schwerpunkt auf die Aspekte der Formulierung, Schätzung und Interpretation von Modellen sowie die Prüfung von Modellprämissen gelegt.

Zielgruppe: Studierende und Promovierende, die Regressionen für eigene Forschungen einsetzen oder ihre Kenntnisse über diese Analyseform vertiefen möchten.

Anmeldung: ab 05.12.2022

20.01.2023 | 09:00 - 13:00

Regression – Mehrebenen- und Panelmodelle in R

Der Workshop gibt eine Einführung in Regressionsmodelle zur Analyse von hierarchischen Datenstrukturen und Datenstrukturen mit Wiederholungsmessungen. Die Umsetzung der behandelten Modelltypen in R wird an Datenbeispielen ausprobiert.

Zielgruppe: Studierende und Promovierende, die Mehrebenen- oder Panelregressionen in R für die eigene empirische Forschung einsetzen möchten.

Anmeldung: ab 12.12.2022